
White Paper – Experten-Netzwerk Wissensmanagement

Die Ausgangssituation:

Für vielbeschäftigte Entscheidungsträger ist Zeit ein äußerst knappes Gut: Neben der obligatorischen Erfüllung der eigentlichen Arbeitsaufgaben wird von ihnen außerdem erwartet, dass sie - eigenverantwortlich - auch ihr Fachwissen auf dem aktuellen Stand halten. Für das selbstorganisierte Lernen im Arbeitsprozess sollen diese Führungskräfte nicht nur unternehmensinterne Quellen nutzen, sondern ebenso das Internet, Fachliteratur, Konferenzen sowie persönliche Kontakte. Für viele Experten bilden Internet-Communities die zentrale Plattform für den Informationsaustausch mit Gleichgesinnten.

Hier zeigt sich ein Dilemma der klassischen Internet Communities: Sie können nur nachhaltig funktionieren, wenn eine ausreichende Zahl aktiver Mitglieder die Community „am Leben erhält“ – doch genau dafür fehlt den vielbeschäftigten Fachleuten in der Regel die Zeit, wodurch sie sich das Nutzenpotenzial aus Communities oft nicht systematisch erschließen können. Die Alternative eines traditionellen, persönlichen Coachings durch Berater ist aber oft zu unflexibel, weil es nicht "on demand" auch kleinere Anfragen zu speziellen Themen (z.B. mit einem Zeitbedarf von ca. 2 - 4 h) unbürokratisch abdecken kann; außerdem fehlen dem Coaching die Vorteile des breiteren Erfahrungsaustauschs in einer Community.

Die Lösung – „working smarter“:

Als Antwort auf diese Herausforderungen – und die daraus entstehenden Chancen – haben wir das Konzept des Experten Netzwerks entwickelt: Das Experten-Netzwerk **verbindet die Vorzüge bewährter Ansätze wie Networking, Fachcommunities, Informationsrecherche, Coaching und Wissens-Datenbanken zu einem umfassenden integrierten Service**, und ermöglicht Ihnen so Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer zu Fragen des Wissensmanagements und Corporate Learning in einer neuen Qualität.

Im Experten Netzwerk sind fachliche Experten (mit breiten Erfahrungen als Wissensmanager, Berater, Coach oder Trainer) aktiv als Koordinator, Moderator, Rechercheur, Coach, Tutor, und Content Manager der jeweiligen Themenbereiche. Mit ihrem Expertenwissen fungieren die Moderatoren als Dienstleister, die den Mitgliedern zeitintensive Arbeiten abnehmen. Sie sind verantwortlich, das Experten Netzwerk mit Leben und aktuellen Informationen zu füllen und die Bedürfnisse der Netzwerk Mitglieder zu befriedigen. Sie knüpfen Kontakte, organisieren den Wissensaustausch – und stellen sicher, dass keine Frage unbeantwortet bleibt.

Das Experten-Netzwerk zeichnet sich durch die maximale Entlastung der Mitglieder und einen hohen **Mehrwert schon bei geringer Mitgliederzahl** aus. In der ersten Aufbauphase entsteht dieser Nutzen für die Mitglieder natürlich im Wesentlichen durch die **individuelle Betreuung** der Moderatoren (diese Betreuung ist **umso intensiver, je weniger Mitglieder im Netzwerk sind!**). Mit steigender Mitgliederzahl gewinnt dann der Nutzen des Erfahrungsaustausches zwischen den Mitgliedern an Bedeutung, so dass mehr Fragen durch Vermittlung innerhalb des Netzwerks beantwortet werden können.

Die Mitglieder des Experten Netzwerks erhalten bei Anfragen zu ihren Themengebieten

- Garantierte qualifizierte Antworten* in hoher & aktueller Qualität (**Premium-Leistung*)
- Kontakt zu geeigneten Experten der Community und Erfahrungsaustausch mit anderen Praktikern
- „Hilfe zur Selbsthilfe“ und Coaching

„on Demand“ – also zu dem Zeitpunkt, an dem das Wissen konkret benötigt wird.



Die Mitglieder des Netzwerks sind ebenso Fachexperten, haben aber aufgrund ihrer Einbindung ins operative Geschäft nicht die gleichen Möglichkeiten wie die Moderatoren, sich kontinuierlich mit den vielen Informationsquellen ihres Fachgebiets zu beschäftigen oder die richtigen Kontakte für jede Herausforderung zu kennen.

Somit ist das Experten Netzwerk eine ideale **"Hilfe zur Selbsthilfe"**, wenn z.B. Führungskräfte neue WM-Initiativen intern mit eigenen Ressourcen anpacken wollen, und teure externe Spezialisten nur bei Bedarf eingebunden werden sollen.

Für uns Moderatoren ist es entscheidend, die individuellen Profile, Interessen und Bedürfnisse unserer Mitglieder (inkl. ihrer Fachgebiete und aktuellen Projekte) im Überblick zu behalten; trotz aller technischen Hilfsmittel sind wir dabei darauf angewiesen, viele Informationen ganz „altmodisch“ im Kopf zu haben, um erfolgreich die versprochenen Leistungen erbringen zu können. Daraus ergibt sich eine natürliche Obergrenze für die Mitgliederzahl, wenn keine Kompromisse bei den angestrebten Qualitäts- und Service-Level gemacht werden sollen; diese Obergrenze dürfte bei etwa 100 – 120 Mitgliedern je Moderator liegen.

Ihr Netzwerk für Wissensmanagement & Corporate Learning

Mit Eintritt in das Experten Netzwerk stimmen Sie Ihre Interessen, Erfahrungen, Erwartungen und ggf. laufende Projektthemen mit Ihrem Moderator ab, so dass dieser Sie entsprechend Ihrer Präferenzen und Erfahrungen in das Networking einbindet. Aufgrund dieses individuellen Wissens über die Mitglieder kann der Moderator die „richtigen“ Mitglieder zu bestimmten Themen direkt vernetzen. So kommen Sie in den Genuss einer gezielten Kontaktpflege auch ohne regelmäßige Besuche in der Community (Online Portal)!

Als Mitglied können Sie eine aktuelle Anfrage entweder selbst in das Portal einstellen, oder diese individuell mit einem Moderator klären. In beiden Fällen sind wir Moderatoren dafür verantwortlich, dass Sie verlässliche Informationen und Kontakte zu anderen Anwendern (oder externen Fachleuten) möglichst kurzfristig erhalten. Dabei versuchen wir gezielt, persönliche Kontakte innerhalb der Netzwerk-Mitglieder zum Erfahrungsaustausch herzustellen. Mit den gesammelten Themen und Antworten bauen wir kontinuierlich eine Wissensdatenbank auf, in der Sie als Mitglied auch selbst recherchieren können.

Die Unterstützung durch die Moderatoren hilft Ihnen, Ihren Aufwand zu reduzieren und Ihren Informationsnutzen zu maximieren. Natürlich ist es das Ziel, dass unter den Mitgliedern persönliche Kontakte entstehen. Deshalb sind Sie herzlich eingeladen, sich im Netzwerk auch unabhängig vom Moderator mit anderen Mitgliedern auszutauschen, selbst Inhalte in der Wissensdatenbank zu ergänzen oder zu pflegen, und offene Anfragen zu beantworten. Falls andere Nutzer den Kontakt durch Netzwerk-Mitglieder erlaubt haben, können Sie diese direkt zu bestimmten Inhalten ansprechen.

Als Pflichtangaben für alle Mitglieder werden lediglich Name, Unternehmen / Organisation und Funktion im Unternehmen veröffentlicht, alle weiteren Kontaktinformationen oder persönliche Angaben sind absolut freiwillig. Jedes Mitglied kann außerdem explizit angeben, dass es nicht ohne vorherige Zustimmung von anderen Mitgliedern kontaktiert werden möchte. Nur die Moderatoren haben Zugriff auf die Kontaktinformationen aller Mitglieder und stellen auch sicher, dass die Angaben zu Namen und Unternehmen korrekt und aktuell sind.

Als Premium-Mitglied können Sie die Moderatoren jederzeit direkt kontaktieren. Auf Wunsch besucht Sie Ihr Moderator einmal im Jahr zur Abstimmung Ihrer individuellen Präferenzen und Strategien, um mit Ihnen Projekte und Pläne für das kommende Jahr zu besprechen.



Finden sich zu bestimmten Themen mehrere Mitglieder zu einer längerfristigen Zusammenarbeit, so übernimmt der Moderator auf Wunsch die Organisation themenspezifischer Workshops (z.B. mit Einladung externer Experten) bzw. Treffen des Teams*. (*Premium-Leistung)

Anwendungsfälle für das Experten Netzwerk

Folgende typische Anwendungsfälle des Experten-Netzwerks könnten auch für Sie sinnvoll sein:

- **Recherche-Service:** Sie nutzen die Fachkompetenz der Moderatoren für hochwertige und verlässliche Recherchen zu WM+CL Themen und sparen so die Kapazitäten ihrer eigenen Mitarbeiter. Darüber hinaus erreichen Sie damit in der Regel auch eine Qualitätssteigerung, da wir Moderatoren bereits viele vergleichbare Recherchen für andere Mitglieder durchgeführt haben und somit Synergieeffekte nutzen können, die Ihren Mitarbeitern bei seltener auftretenden Themen fehlen.
- **Networking:** Sie bzw. Ihre Mitarbeiter vernetzen sich mit gleichgesinnten Anwendern zum Erfahrungsaustausch, zu gemeinsamen Projekten oder zu persönlichen Treffen. Dazu verfolgen Sie nicht dauernd die Profile aller Mitglieder, sondern nutzen die Unterstützung des Moderators.
- **Coaching on Demand:** Sie gehen neue WM+CL Themen zusammen mit Ihren Mitarbeitern an. Das Netzwerk und der Moderator unterstützen bei der Einarbeitung und begleiten die fachliche Entscheidung. So können Sie den Einsatz externer Dienstleister auf kritische Bereiche optimieren.
- **Weiterbildung / Einarbeitung:** Sie und Ihre Mitarbeiter nutzen das Netzwerk, den Wissenspool und den Service des Moderators als zuverlässige Wissensbasis zum berufsbegleitenden Lernen oder zur Einarbeitung in neue Aufgabenbereiche. Dabei erfolgt das Lernen für die aktuell relevanten Themenfelder ebenfalls „on Demand“, zum Zeitpunkt des tatsächlichen Bedarfs.

Inhalte des Experten Netzwerks

Das Experten Netzwerk ist IHR Tool, für das wir als Gründer des Netzwerks mit dem Thema „WM + Corporate Learning“ nur einen äußeren Rahmen festgelegt haben. Die konkreten Inhalte und Themengebiete des Netzwerks werden durch Sie als Mitglieder bestimmt und weiterentwickelt, sollten sich aber einem der folgenden **Wissensbereiche oder Wissensprozesse** zuordnen lassen:

- **Bereiche:** Internes oder Externes Wissen / Implizites oder Explizites Wissen / Fachwissen, Führungswissen oder kulturelles Wissen / Individuelles Wissen oder kollektives Wissen
- **Prozesse:** Wissensziele, Wissensidentifikation, Wissensentwicklung, Wissenserwerb, Wissenstransfer, Wissensverteilung, Wissensbewertung, oder Wissensbewahrung.

Die Fragestellungen können dabei ganz unterschiedliche Kategorien abdecken:

- Konkrete praktische Projekte und Herausforderungen, aber auch Fragen zu Vorgehensweisen und Methoden, sowie Themen aus Forschung und Wissenschaft
- Themen zur Strategie ebenso wie zur praktischen Umsetzung im Spannungsfeld zwischen den zentralen Faktoren (Mensch, Organisation, Technik / Ziele und Methoden) und den eingesetzten Führungs- und Unterstützungssystemen (Management, Technik, Anreizsysteme, Qualitätssicherung).
- Fragen der Unternehmenskultur oder zur Erreichung von Akzeptanz und Engagement.
- Lösungen zur Darstellung / Bewertung des wirtschaftlichen Erfolgs (ROI) Ihrer WM+CL Initiativen, oder Balanced Scorecards zur Analyse der Optimierungsfaktoren Wissen – Aufwand – Nutzen – Akzeptanz.



Zum Bereich Technik gehören z.B. folgende Technologien, Anwendungen und Tools:

- WM-Technologien (u.a. Ontologien, Semantische Netze, Semantic Web, Data Mining / Recommendation, Such- und Indizierungstechnologien)
- Spezialwerkzeuge (Mindmapping, Wissensbilanz, Wissenslandkarten, Blogs/Wikis, Podcasts, etc.)
- Web 2.0 / Soziale Netzwerke (Communities of Practice, Wikipedia, XING/Facebook, etc.)
- Klassische WM+eLearning Systemkomponenten (Groupware / Collaboration, CMS, ECMS, Dokument-/Mediamanagement, Projektmanagement, Helpdesk, CRM, eLearning, LMS/LCMS etc.)

Im Kern geht es um **aktuelle Themen**, die Sie als Praktiker konkret beschäftigen. Die Wissensbasis, welche durch Ihre Arbeit mit den Moderatoren entsteht, bildet dabei nur die Grundlage, um die Vernetzung mit anderen Mitgliedern zu unterstützen, die an den gleichen Herausforderungen, Projekten und Themen arbeiten und Erfahrungen sammeln.

Auch in einem reinen Anwender-Netzwerk finden sich natürlich Empfehlungen zu Lösungen und Anbietern: Alle Mitglieder dürfen und sollen ihre Erfahrungen mit Dienstleistern, Produkten und Lösungsansätzen als konstruktives Feedback ergänzen (positiv oder negativ – aber bitte immer mit einer möglichst objektiven Schilderung des Sachverhalts!) und auf entsprechende weiterführende Informationsquellen referenzieren. Ebenso kann bei speziellen Themen auf entsprechende Produkt- und Anbietervergleiche und Studien, sowie auf externe Experten (= außerhalb des Netzwerks) verwiesen werden.

Einige FAQ

Welche Leistungen erhalte ich für meinen Mitgliedsbeitrag zum Experten-Netzwerk WM, die ich nicht auch als Gratisangebot im Internet finden kann?

Für Ihren Mitgliedsbeitrag erhalten Sie eine Reihe von erstklassigen Serviceleistungen von den Moderatoren des Netzwerks, die selbst alle erfahrene WM-Experten sind: Dies beinhaltet nicht nur das aktive Networking und Coaching für Mitglieder, die Koordination von Experten und Recherchen zur Beantwortung von Suchanfragen, die Moderation von themenspezifischen Diskussionen, sowie die allgemeine Administration des Netzwerks.

Der umfassende Service bildet außerdem die Grundlage für eine weitere einzigartige Leistung, die Ihnen in dieser Form kein anderes Gratis-Angebot im Internet bieten kann – unsere Premium-Garantie, Ihnen eine qualifizierte und qualitätsgesicherte Antwort innerhalb eines festgelegten Zeitraums zu liefern*.

Viele Angebote und Communities im Internet sind zwar auf den ersten Blick **kostenfrei, aber trotzdem nicht umsonst** – weil Sie für die systematische Nutzung der versprochenen Vorteile wertvolle eigene Zeit investieren müssten. Außerdem leben diese Angebote von der Aktivität ihrer Mitglieder, und die Qualität der Antworten ist abhängig von der Verfügbarkeit und dem freiwilligen Engagement anderer Mitglieder, die als Dienstleister ihre Unterstützung gerne mit einem Angebot von weiteren kostenpflichtigen Leistungen verbinden. Sie können zwar Glück haben und finden was Sie brauchen, aber eine Antwortgarantie kann Ihnen hier niemand bieten.

Trotzdem bleibt auch das Premium-Leistungspaket mit dem angestrebten hohen Qualitätslevel immer noch deutlich günstiger als z.B. die Beauftragung eines qualifizierten Beraters, oder der Aufwand für eine ähnlich umfassende Recherche durch interne Ressourcen, ganz zu schweigen von den Kosten für entsprechende Schulungen / Präsenztrainings – vergleichen Sie hier nur die Tagessätze oder Reisekosten!

Unbezahlbar ist darüber hinaus der Nutzen, den die Mitglieder vom Erfahrungsaustausch untereinander haben, mit anderen Entscheidungsträgern in ähnlichen Rollen und Verantwortungen. Auch wenn man dieses Argument theoretisch auf alle funktionierenden Communities anwenden könnte, so wird in der Realität des geschäftlichen



Alltags gerade die Zielgruppe der vielbeschäftigten Führungskräfte oft nicht in der Lage oder willens sein, die dafür nötige Zeit aufzuwenden.

Es ist unser erklärtes Ziel, als Moderatoren die Mitglieder nach bestem Wissen objektiv und neutral zu beraten. Dazu gehört die Unterstützung eines offenen und ehrlichen Meinungsaustauschs unter gleichgesinnten Anwendern ebenso wie der explizite Verzicht auf Mitglieder, die dieses Netzwerk in erster Linie als Vertriebskanal für eigene Produkte und Dienstleistungen nutzen möchten. Die Mitglieder können sich so eine differenzierte eigene Meinung bilden, ohne von den wirtschaftlichen Eigeninteressen anderer Anbieter beeinflusst zu werden.

Warum ist das Netzwerk nur auf Anwender beschränkt?

Dies ist ein Netzwerk für Anwender, die in erster Linie bei der praktischen Lösung von WM-bezogenen Fragestellungen und der erfolgreichen Umsetzung von WM-Initiativen unterstützt werden – bzw. sich gegenseitig unterstützen. Es ist Ihre Community. Deshalb sollen *vertriebs-orientierte* Aktivitäten innerhalb des Netzwerks vermieden und der **Fokus auf informations-orientierte Aktivitäten** gesetzt werden, wobei Anwender ihre eigenen Erfahrungen aus Praxisprojekten austauschen.

Warum sind Name und Firma der Mitglieder immer offengelegt, nicht aber Kontaktinformationen?

Die Angabe von Name und Firma werden bei der Anmeldung vom Moderator geprüft und offengelegt, damit jedes Mitglied weiß, wer aus welchem Unternehmen mit im Netzwerk ist. Dies ist ggf. aus Gründen des Wettbewerbs oder zur Identifikation von geeigneten Partnern für Kooperationsprojekte sinnvoll. Sollten Sie aber keine direkte Kontaktaufnahme durch andere Mitglieder des Netzwerks wünschen (z.B. aufgrund ihrer beruflichen Belastung, oder wenn Sie aufgrund Ihrer Firma oder Ihrer Position eine Flut von Anfragen befürchten), geben Sie dies einfach explizit in ihrem Profileintrag an.

Warum gibt es keine soziale Vernetzungsfunktion in der Netzwerk Plattform selbst?

Ein weiteres Vernetzungstool macht keinen Sinn, weil die meisten Mitglieder bereits in anderen sozialen Netzwerken wie XING, LinkedIn, Facebook etc. registriert sind oder eine Groupware wie Outlook verwenden. Somit können Sie als Mitglied Ihre bevorzugten Kanäle und Tools nutzen, um sich mit anderen Mitgliedern zu vernetzen oder Informationen auszutauschen. Mit dem Verzicht auf solche Funktionalitäten vermeiden wir außerdem den Aufwand, dass Sie Ihre Daten noch auf einer weiteren Plattform pflegen müssten.

Warum wird der Wissenspool des Netzwerks ausschließlich mit aktuellen Themen und Fragen gefüllt?

Es ist unser Ziel, nur die für Anwender wirklich relevanten Themen mit ihrem praxisorientierten Bezug aufzunehmen. Damit werden Nutzer nicht mit auf Verdacht vorgefüllten generellen Lösungsansätzen und Methoden überflutet, sondern können direkt Materialien zu den aktuellen Themen finden, die konkret für andere Mitglieder recherchiert wurden. Und sollte nicht das Passende für Sie dabei sein, so ist durch unsere Antwortgarantie sichergestellt, dass Sie schnell die benötigten Informationen bekommen*! (*Premium-Leistung)

Wir planen, neue Themen und Trends, welche derzeit in Forschung und Wissenschaft diskutiert werden, erst dann in den Wissenspool aufzunehmen, sobald ein praktischer Bezug erkennbar wird. Auch hier gilt, dass nur das reinkommt, was die Mitglieder interessiert – wir richten uns da ganz nach Ihren Wünschen.

Alle müssen sparen - warum sollte ich gerade jetzt einer kostenpflichtigen Community beitreten?

Von der Wirkung her ist das Experten-Netzwerk eher mit einem Konjunkturprogramm zu vergleichen - es ist eine Hilfe zur Selbsthilfe, mit garantierten* geldwerten Leistungen: Mit der Unterstützung durch Ihre Betreuer und dem Wissen anderer Anwender werden Sie in die Lage versetzt, auch WM-Projekte erfolgreich mit eigenen Mitarbeitern durchzuführen, die Sie sonst an externe Dienstleister vergeben hätten. (*Premium-Leistung)



Durch den Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten können Sie Effizienzgewinne in bestehenden Prozessen erzielen, oder durch den Aufbau neuen Unternehmenswissens z.B. Ideen besser in neue Produkte oder Dienstleistungen umsetzen. Neben einer optimierten Nutzung des gesamten Unternehmenswissens zielen WM-Initiativen auch auf die Förderung einer positiven Wissenskultur zwischen den Mitarbeitern – was eine wesentliche Voraussetzung für einen funktionierenden internen Wissenstransfer darstellt.

Unter dem Strich ergeben sich also nicht nur Kosteneinsparungen, sondern als positiver Nebeneffekt insbesondere eine Verbesserung des Betriebsklimas – ein wichtiger Faktor, um das Potenzial Ihrer Mitarbeiter wirklich zu heben und erfolgreich im harten Wettbewerb zu bestehen.

Warum ist die Anzahl der Mitglieder in der Experten Community begrenzt?

Im Konzept des Experten-Netzwerks ist es die Aufgabe der Moderatoren, die Profile der Mitglieder zu verfolgen, um durch das gezielte Vernetzen geeigneter Ansprechpartner einen effizienten Erfahrungsaustausch zu ermöglichen – es ist nicht notwendig, dass Sie Ihre wertvolle Zeit dafür einsetzen! Trotz aller technischen Hilfsmittel sind wir als Moderatoren aber darauf angewiesen, die Profile aller Mitglieder (inkl. ihrer aktuellen Projekte und Themen) ganz „altmodisch“ im Kopf zu haben, um erfolgreich die versprochenen Leistungen zu erbringen. Daraus ergibt sich eine natürliche Obergrenze für die Mitgliederzahl, weil wir keine Kompromisse bei den angestrebten Qualitäts- und Service-Level machen wollen.

Es wird also im besten Sinne des Wortes eine „überschaubare“ Gruppe bleiben, die damit aber ein höheres Potenzial hat, eine „eingeschworene“ Gemeinschaft auf der Basis von gegenseitiger Achtung und Vertrauen zu werden. Die Erfahrung zeigt, dass intensivere Bindungen, insbesondere auch mit einem Erfahrungsaustausch über persönliche Kontakte, dann entstehen, wenn eine "Community of Practice" nicht zu groß wächst.

Warum kann ich mich nur für die Community bewerben oder muss eingeladen werden?

Aufgrund der Beschränkung der maximalen Mitgliederzahl des Experten-Netzwerks ist eine Auswahl sinnvoll, die allen Mitgliedern des Netzwerks einen optimalen Nutzen bietet. Deshalb sollte weder eine größere Anzahl von Mitgliedern aus einem einzelnen Unternehmen, noch ein überwiegender Anteil von Mitgliedern aus der gleichen Branche stammen. Außerdem sind nur Anwender für das Netzwerk zugelassen, keine Anbieter von Produkten und Dienstleistungen. Direkte Einladungen können an Personen erfolgen, die nach Einschätzung des Einladenden mit ihren Erfahrungen einen wertvollen Beitrag für das Netzwerk leisten können und so eine Bereicherung für alle Mitglieder darstellen.



Organisatorische Erläuterungen

Die Beiträge für das Netzwerk werden pro Kalenderjahr im voraus (Januar) bzw. mit dem Eintritt erhoben. Eine Kündigung ist ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist jeweils zum Ende eines Kalenderjahres möglich, ansonsten verlängert sich die Mitgliedschaft automatisch um jeweils ein weiteres Kalenderjahr. Mitgliedschaften können jederzeit kostenfrei von einem Mitglied auf einen anderen Mitarbeiter des gleichen Unternehmens übertragen werden. Bei der Mitnahme der Mitgliedschaft in ein anderes Unternehmen oder der Übertragung auf Mitarbeiter anderer Unternehmen besteht ein Einspruchsrecht der Moderatoren aufgrund der geltenden Zulassungsregeln für Mitglieder. Im Falle eines Einspruchs kann das Mitglied ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist kündigen und erhält den gezahlten Jahresbeitrag anteilig zurück.

Ein Sonderkündigungsrecht besteht für die Moderatoren des Experten Netzwerk, wenn sich herausstellt, dass Angaben zum Namen und der Firma des Mitglieds nicht stimmen, ein Mitglied offensichtlich vertrieblich tätig wurde und dies von anderen Mitgliedern kritisiert wurde, sowie bei Zahlungsrückstand eines Mitglieds. Es liegt ausschließlich im Ermessen des Moderators, ob das Mitglied nur ermahnt wird, oder eine sofortige Kündigung erfolgt. Liegt die Vermutung nahe, dass bei der Handlung, die zur Kündigung führte, Absicht vorlag, erfolgt keine, auch keine anteilige Rückerstattung des Jahresbeitrags.

Bei Abwesenheit (Krankheit, Urlaub) eines Moderators wird dieser durch einen anderen Moderator des Netzwerks qualifiziert vertreten. Im Fall einer Vertretung von mehr als 6 Wochen haben die Mitglieder ein Sonderkündigungsrecht; die Beiträge werden in einem solchen Fall anteilig zurückerstattet.

Haben Sie noch weitere Fragen? Bitte rufen Sie uns direkt an oder senden Sie eine persönliche eMail.

Kontakte Moderatoren:

Dirk Liesch (XING Mitglied)
Dirk Liesch Consult,
Händlerstraße 7a, 09120 Chemnitz
Tel: +49 (0)371 / 40 20 133
eMail: dirk.liesch@dlconsult.de

Rainer Bartl (XING Mitglied)
RB Wissensmanagement Services,
Raiffeisenstrasse 7, 85669 Pastetten
Tel: +49 (0)1522 / 9239373
eMail: rainer.bartl@rb-wissensmanagement-services.de

