



## EXPERTEN COMMUNITY

### WISSENSMANAGEMENT + CORPORATE LEARNING

(offizieller Start: 1.7.2009, Moderator: Dirk Liesch)

„Coaching on Demand“ und „Community of Practice“ in EINEM

#### Zielgruppe:

- Verantwortliche und Entscheidungsträger in deren Aufgabenbereich Themen des WM + CL enthalten sind (Geschäftsführung/Vorstand, Unternehmens- u. Personalentwicklung, Marketing/Vertrieb, IT, QM, R&D, Wissensmanager etc.)
- Nur ANWENDER Community, keine Anbieter, Berater o. Dienstleister

#### Ziele:

- Neutrales, fundiertes und aktuelles Wissen für die Praxis zu WM+CL jederzeit verfügbar
- Garantierte und qualifizierte Beantwortung aktueller offener Fragen
- Hilfe zur Selbsthilfe, aber SICHERHEIT bei Entscheidungen und WM+CL Projekten
- Minimaler Zeit- und Ressourcenaufwand, persönlich und für das Unternehmen
- Effizientes, Ihre Ressourcen schonendes Networking mit anderen ANWENDERN
- Zeitersparnis durch Vorlagen und Templates für WM+CL Strategien und Projekte
- Die Vorteile von „Coaching on Demand“ und „Community of Practice“ verbinden

#### Nutzen:

- Sie sparen Zeit und Ressourcen
- Sie gewinnen jeweils ein ganzes Jahr "Coaching on Demand" zum Thema WM
- Sie sind „on Demand“ immer auf dem aktuellsten Wissensstand
- Sie erhalten Vorlagen und Templates für ihre WM+CL Strategie/Projekte
- Sie gewinnen jeweils ein ganzes Jahr berufsbegleitende Weiterbildung zum Thema Wissensmanagement und Corporate Learning
- Sie nutzen gezielt die Synergie aus dem Wissen gleichgesinnter ANWENDER
- Sie gewinnen jeweils ein ganzes Jahr einen Experten als Networker
- Sie erhalten qualifizierte Empfehlungen und verlässliche Informationen
- Sie gewinnen Neutralität unabhängig von Anbietern und Dienstleistern
- Sie profitieren von der externen und interdisziplinären Sicht gleichgesinnter ANWENDER

#### Besonderheit:

Das Experten Community Konzept ist so angelegt, dass der **wesentliche Aufwand beim Community Moderator** liegt, so dass sich die Mitglieder voll auf ihre eigene Arbeitsaufgabe konzentrieren können und nur „on demand“ mit minimalem eigenen Aufwand die Community nutzbringend verwenden. Die Mitglieder brauchen nicht regelmäßig in die Community zu „sehen“, um die Vorteile zu nutzen. Sie werden auch nicht mit Newslettern und Nachrichten überhäuft. Der Technikeinsatz wurde bewusst minimiert und läuft im Hintergrund.

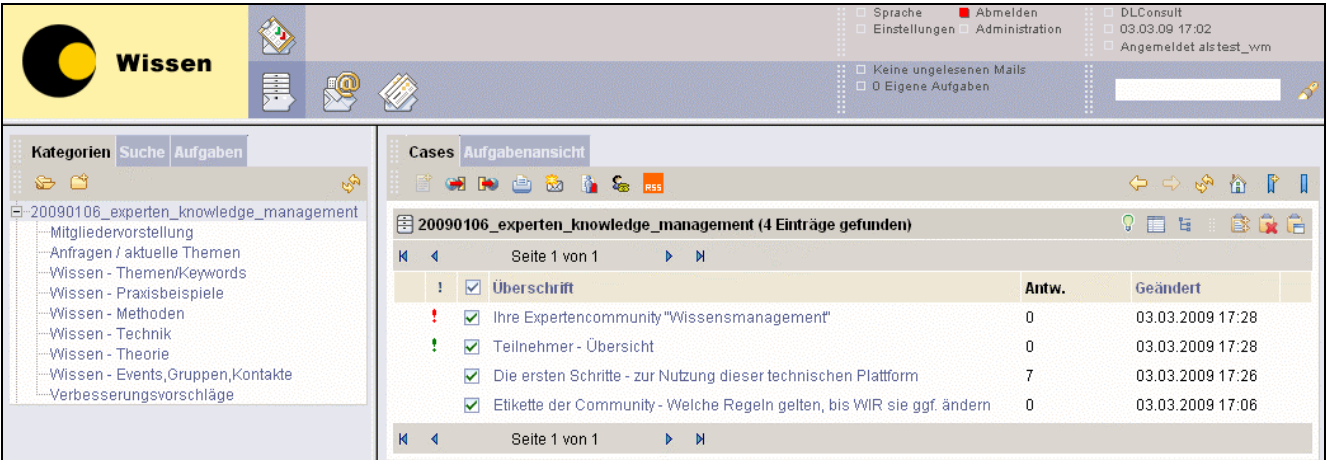


## Leistungen:

- Erfahrener Wissensmanagement Experte als Community Moderator
- Aufnahmegespräch mit dem Moderator persönlich o. telefonisch (ca. 2h)
- Qualifizierte Beantwortung Ihrer Fragen innerhalb von 3 Arbeitstagen
- Aktives Networking durch den Moderator aufgrund Ihres individuellen Profils
- Individuelle Erreichbarkeit des Moderators per Telefon und eMail für Sie
- Anspruch auf persönlichen Termin des Moderators bei Ihnen (1x pro Jahr, max. 4h)
- Unbeschränkte Nutzung der Online Community inkl. des Wissenspools
- Optionale Hinterlegung eines eigenen Profils in der Online Community
- Kompetente und neutrale Recherchen zu Ihren WM+CL Themen durch den Moderator
- Organisation von Treffen spezieller Interessengruppen auf Wunsch der Mitglieder
- Kontinuierliche Optimierung der Community nach den Wünschen der Mitglieder
- Beschränkte Mitgliederzahl für qualifizierte persönliche Betreuung
- Keine anonymen Mitglieder (Sie wissen, wer aus welchem Unternehmen mit dabei ist)
- Keine Berater und Anbieter von WM-Lösungen als Mitglieder (nur ANWENDER)

## Kosten 2009:

- **Premium-Mitglieder: 995,- Euro (zzgl.Mwst)**, Antwortgarantie + pers. Interview
- **Standard-Mitglieder: 240,- Euro (zzgl. Mwst)**, keine Antwortgarantie+Telefoninterview
- **Ehrenmitglieder = Gurus: kostenfrei**
- **Zufriedenheitsgarantie** (völlig kostenfrei, bis Sie freiwillig den Nutzen bezahlen)



The screenshot shows the 'Wissen' web application interface. The top navigation bar includes a logo, user profile information (DLConsult, 03.03.09 17:02), and utility links like 'Sprache', 'Abmelden', and 'Administration'. The main content area is divided into two sections: 'Kategorien' (Categories) on the left and 'Cases' (Aufgabenansicht) on the right. The 'Kategorien' section shows a tree structure under '20090106\_experten\_knowledge\_management' with sub-items like 'Mitgliedervorstellung', 'Anfragen / aktuelle Themen', and 'Wissen - Themen/Keywords'. The 'Cases' section displays search results for '20090106\_experten\_knowledge\_management' (4 entries found). The results table has columns for 'Überschrift', 'Antw.', and 'Geändert'.

Überschrift	Antw.	Geändert
Ihre Expertencommunity "Wissensmanagement"	0	03.03.2009 17:28
Teilnehmer - Übersicht	0	03.03.2009 17:28
Die ersten Schritte - zur Nutzung dieser technischen Plattform	7	03.03.2009 17:26
Etikette der Community - Welche Regeln gelten, bis WIR sie ggf. ändern	0	03.03.2009 17:06

Abbildung 1: unterstützende internetbasierte Wissensbasis der „Experten Community – Wissensmanagement“

Fragen?: Bitte rufen Sie direkt an oder senden Sie eine persönliche eMail.

## Kontakt:

Dirk Liesch Consult,

Händlerstraße 7a, 09120 Chemnitz

Tel: +49 (0)371 / 40 20 133, eMail: dirk.liesch@dlconsult.de

XING Mitglied



# 1 Experten Community - allgemein

Selbstorganisiertes Lernen im Arbeitsprozess ist heute verstärkt Lernen im Internet, unterstützt durch Fachliteratur, Konferenzen / Kongresse und persönlichen Informationsaustausch. Klassische Internet Communities funktionieren nur, wenn genügend Mitglieder da sind und diese auch aktiv sind. Zu dieser Aktivität hat ein vielbeschäftigter Entscheidungsträger zu wenig Zeit, wodurch für ihn das Nutzenpotential aus Communities zu seinem Aufgabengebiet oft verpufft.

Ein konventionelles Coaching ist oft zu unflexibel, wenn es nicht "on demand" auch kleine Themen und Fragen (Zeitbedarf 10min - 2h) unbürokratisch abdeckt. Außerdem unterstützt der konventionelle "Coaching on Demand" Ansatz nicht die Vorteile des übergreifenden Informationsaustausches einer Community.

Aus den daraus entstehenden Chancen und Herausforderungen ist die Methode der „Experten Community“ entstanden. Diese verbindet "Coaching on Demand" und "Fachcommunities" zu einer neuen Qualität.

Experten Communities sind durch die maximale Entlastung der Community-Mitglieder, einem hohen **Nutzenpotential auch bei sehr wenigen Community-Mitgliedern** und durch einen reduzierten Funktionsumfang des zugehörigen internetbasierten Community Portals gekennzeichnet. Ein hoher Nutzen bei minimalem Aufwand für die Mitglieder wird durch die anspruchsvollen Anforderungen an den Moderator erreicht. Die Experten Community ist eine optimale "**Hilfe zur Selbsthilfe**", z.B. wenn stark beanspruchte Fachkräfte neue Aufgaben und Herausforderungen intern mit eigenem Personal lösen sollen/wollen/müssen ohne externe Experten einzubinden.

In einer Experten Community ist ein fachlicher Experte (früher Coach, Berater, Trainer) der Koordinator, Moderator, Coach, Mediator, Recherchierer, Archivar, Tutor und Manager für einen Themenbereich. Aufgrund seines Expertenwissens zum Thema ist der Koordinator der Dienstleister, der seinen Community Mitgliedern lästige Arbeiten abnimmt. Er ist verantwortlich, die Experten Community mit Leben und aktuellen Informationen zu füllen und die Bedürfnisse seiner Community Mitglieder zu befriedigen. Wenn erforderlich, stellt er Kontakte her, organisiert den Wissensaustausch und stellt sicher, dass keine Frage unbeantwortet bleibt.

Die Mitglieder der Experten Community erhalten zu ihrem Fachgebiet:

- Informationen in hoher und aktueller Qualität
- Garantierte qualifizierte Antworten zu ihren Fragen
- Kontakt zum jeweils passenden Spezialisten der Community
- Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten
- Coaching „on Demand“

zu dem Zeitpunkt, an dem das Wissen benötigt wird.

Die Community Mitglieder sind oft ebenso Experten, haben aber, da sie im operativen Geschäft arbeiten müssen, nicht die Möglichkeit des moderierenden Experten, sich kontinuierlich mit vielen neuen Informationen ihres Themas vertraut zu machen oder die richtigen Kontakte zu jeder Herausforderung zu kennen.

Für die Mitglieder einer Experten Community ist der **Nutzen des "individuellen Coaching"** durch den Moderator (Experten, Berater) **um so höher, je weniger Mitglieder in der Experten Community sind**. Optimal wäre es dafür das erste bzw. einzige Mitglied zu sein. Mit steigender Mitgliederzahl, steigt der Nutzen des Erfahrungsaustausches zwischen den Mitgliedern. Für den Moderator einer Experten Community steigt der Nutzen (Finanzierung über Mitgliedsgebühr) und die Motivation mit steigender Mitgliederzahl, bis zu der Grenze, an der er seine Mitglieder und deren individuelles Profil und Bedürfnisse noch im Überblick behalten



---

kann. Daraus ergibt sich je nach Themenbereich eine optimale Größe der Experten Community von ca. 20-150 Mitglieder.

## 2 Ihre WM + CL Community

Mit Eintritt in die Experten Community – Wissensmanagement und Corporate Learning stimmen Sie Ihre Interessen, Erfahrungen, Erwartungen und mögliche ggf. laufende Projektthemen mit dem Moderator in einem Interview ab, so dass dieser Sie nach Ihrem Bedarf und Wissen in das Networking einbindet. Auch zukünftig können Sie den Moderator jederzeit direkt, z.B. telefonisch kontaktieren und Ihr Anliegen bzw. Ihre Interessensveränderungen mitteilen. Zusätzlich haben Sie die Option, dass der Moderator einmal pro Jahr zu einem individuellen Strategie- und Abstimmungstermin zu Ihnen kommt und Ihre Ziele und Aufgaben für das nächste Jahr bespricht. Aufgrund dieses individuellen Wissens zu den Mitgliedern der Community führt der Moderator ein gezieltes Networking in der Form durch, dass er die „richtigen“ Mitglieder zu einem bestimmten Thema direkt vernetzt. Dadurch ist es NICHT notwendig, dass die Mitglieder von sich aus regelmäßig in die Community sehen müssen.

Haben Sie als Mitglied ein aktuelles Thema (bzw. Frage), so können Sie dieses entweder selbst in die Community einstellen, oder es individuell dem Moderator mitteilen. In beiden Fällen ist der Moderator verantwortlich, dass Sie verlässliche Informationen und Kontakte zu Gleichgesinnten oder zu Fachleuten zu diesem Thema möglichst kurzfristig erhalten. Dabei versucht er entsprechende persönliche Kontakte innerhalb der Community Mitglieder zum Erfahrungsaustausch herzustellen. Mit allen Themen (bzw. Fragen + Antworten) baut der Moderator kontinuierlich eine Wissensdatenbank auf, in der Sie auch selbst jederzeit recherchieren können. Die Aufnahme Ihrer Themen in diese Wissensdatenbank stimmt der Moderator mit Ihnen ab – ebenso wie die erforderliche Anonymisierung des konkreten Beispiels, wenn aus dem Inhalt unternehmensspezifische ggf. vertrauliche Informationen hervorgehen.

Diese Unterstützungen des Moderators dienen ausschließlich dazu, Ihren Aufwand zu minimieren und Ihren Informationsnutzen zu maximieren. Natürlich können Sie sich in der Community auch unabhängig vom Moderator mit anderen Mitgliedern austauschen, selbst Inhalte in der Wissensdatenbank ergänzen und pflegen und Fragen und Themen anderer Mitglieder beantworten. Der Moderator kann Mitglieder gezielt zu einem Inhalt benachrichtigen (eMail mit Link direkt zum Inhalt). Sie können diese Funktion ebenfalls nutzen, wenn der Empfänger die direkte Kontaktierung durch andere Community Mitglieder erlaubt hat. Diese Benachrichtigung dient dazu, den oder die Experten unter den Mitgliedern für eine spezielle Anfrage zu benachrichtigen, ohne dass dieser selbst in der Community nachsehen muss, ob Fragen für ihn da sind.

Jedes Mitglied dieser Experten Community entscheidet selbst, ob es seine Kontaktinformationen und ggf. weitere Informationen zu sich in der Community angibt oder ob nicht. Lediglich die Bekanntmachung des Namens, des Unternehmens/Organisation und der Funktion im Unternehmen ist Pflicht. Jedes Mitglied kann explizit in seinem Profil angeben, dass es nicht ohne seine vorherige Zustimmung von anderen Mitgliedern kontaktiert werden möchte. Nur der Moderator hat die direkten Kontaktinformationen von allen Mitgliedern und stellt auch sicher, dass Namen und Unternehmen aller Mitglieder der Community stimmen.

Natürlich ist es das Ziel, dass unter den Mitgliedern persönliche Kontakte und Netzwerke entstehen. Auf Wunsch kann der Moderator auch für entstehende Interessensgruppen persönliche Treffen und Workshops organisieren.



---

### 3 Inhalte Ihrer WM+CL Community

Der Inhalt der Wissensmanagement und Corporate Learning Community wird durch Sie als Mitglieder bestimmt. Das Thema sollte sich mindestens einem der folgenden Bereiche zuordnen lassen:

Wissenserwerb, Wissenstransfer, Wissensbewertung, Wissensziele, Wissensentwicklung, Wissensverteilung, Wissensidentifikation, Wissensbewahrung

Die Themenbereiche können dabei sowohl konkrete aktuelle praktische Themen, Projekte und Herausforderungen sein, als auch Fragen nach Methoden und Vorgehensweisen, sowie Themen zu Forschung und Wissenschaft im Umfeld Wissensmanagement und Corporate Learning. Sowohl Themen zur Strategie als auch zur praktischen Umsetzung im Spannungsfeld zwischen den zentralen Faktoren (Mensch, Prozesse, Ziele, Methoden) und den Führungs- und Unterstützungssystemen (Unternehmenskultur, Anreizsysteme, Qualitätssicherung, Technik) spielen eine Rolle. Nutzen Sie die Erfahrungen der anderen Mitglieder zur Erreichung von Akzeptanz und Begeisterung, sowie zur Darstellung/Bewertung des ROI Ihrer Wissensmanagement und Corporate Learning Themen.

Lösungen und Bewertungen für die Arbeit mit:

- internem und externem Wissen
- implizitem und explizitem Wissen
- Fachwissen, Führungswissen und kulturellem Wissen
- Individuellem Wissen, kollektivem Wissen, elektronischem Wissen

sind für Sie evtl. ebenso von Interesse, wie die Bestimmung und Bewertung von Wissensmanagement und Corporate Learning Projekten und Strategien in Hinsicht auf die Optimierungsfaktoren:

- Wissen – Aufwand – Nutzen – Akzeptanz.

Im Themenbereich des technisch unterstützten WM+CL (Tools, IT, ITK) gehören:

- WM-Technologien (u.a. Ontologien, Semantische Netze, Semantic Web, Data Mining/Recommendation, div. Such- und Indizierungstechnologien)
- Spezialwerkzeuge (Mindmapping, Wissensbilanz, Wissenslandkarten, Blogs/Wikis, Podcasts usw.)
- Soziale Netzwerke/Web 2.0 (Communities, CoP, Google, Wikipedia, XING/Facebook etc.)
- Klassische WM+eLearning Systemkomponenten (Groupware/Collaboration, CMS, ECMS, Dokument-/Mediamanagement, Projektmanagement, Helpdesk, CRM, eLearning, LMS/LCMS etc.)

zu den möglichen Themen dieser Experten Community.

Im Kern geht es um AKTUELLE THEMEN, die Sie als ANWENDER konkret beschäftigen. Die Wissensbasis, welche durch Sie und den Moderator entsteht, ist aber nur die eine Seite. Mindestens ebenso wichtig ist das Networking, was Sie mit anderen Mitgliedern vernetzt, die in den gleichen Herausforderungen, Projekten und Themen Erfahrungen sammeln.

Dass dies eine reine ANWENDER Community ist, bedeutet nicht, dass Sie hier keine Empfehlungen für Lösungen, Dienstleister und Anbieter finden. Jedes Mitglied kann und sollte seine positiven u./o. negativen Erfahrungen mit Dienstleistern, Produkten und Lösungen zu den jeweiligen Themen ergänzen und auf



---

entsprechende weiterführende Informationsquellen verweisen. Ebenso wird themenspezifisch, wenn sinnvoll, auf entsprechende Produkt- und Anbietervergleiche sowie Studien verwiesen/verlinkt. Ebenso wird auf entsprechende Experten (Gurus) zu bestimmten Themen verwiesen/verlinkt.

Finden sich zu bestimmten Themen mehrere Mitglieder zu einer temporären oder dauerhaften Zusammenarbeit, so übernimmt der Moderator ggf. die Organisation von themenspezifischen Events (u.a. Einladung der Experten) bzw. Treffen des Teams.

Die Wissensmanagement Experten Community ist IHR Tool. Sie sind der Kunde und bestimmen deshalb in demokratischer Weise, wie sich die Regeln dieser Community entwickeln. Der äußere fixe Rahmen ist das Thema „Wissensmanagement + Corporate Learning“, den Rest gestalten SIE als Mitglieder gemeinsam.

## 4 Beispiele zur Community Nutzung

Folgende Anwendung der WM+CL Community könnte auch für Sie sinnvoll sein:

- **Coaching on Demand Tool:** Sie lösen Wissensmanagement und Corporate Learning Themen mit Ihrem Personal. Die Einarbeitung und fachliche Entscheidungsbegleitung erfolgt über die Community und den Moderator. Damit wird die Beauftragung externer Dienstleister minimiert bzw. optimiert.
- **Networking:** Sie bzw. Ihre Mitarbeiter vernetzen sich hierüber mit gleichgesinnten ANWENDERN zum Erfahrungsaustausch, zu gemeinsamen Projekten/Themen, zu gemeinsamen Treffen. Dabei verfolgen Sie nicht kontinuierlich die Profile jedes Mitglieds, sondern nutzen dazu den Service des Moderators.
- **Weiterbildung / Einarbeitung:** Sie oder Ihre Mitarbeiter nutzen die Community zum kontinuierlichen berufsbegleitenden Lernen u./o. zur Einarbeitung/Fortbildung zum Themenfeld Wissensmanagement und Corporate Learning. Dabei erfolgt das Lernen ebenfalls „On Demand“ mit dem gerade erforderlichen Thema zum Zeitpunkt des tatsächlichen Bedarfs.
- **Recherche-Service:** Sie nutzen die Fachkompetenz des Moderators für hochwertige und verlässliche Recherchen im Umfeld WM+CL und erreichen damit ggf. eine Qualitätssteigerung und Ressourceneinsparung gegenüber der Recherche durch eigene Mitarbeiter, da der Moderator oft bereits ähnliche Recherchen für andere Mitglieder durchgeführt hat und somit Synergieeffekte nutzen kann, die Ihrem eigenen Personal durch die thematisch nur einmal auftretende Aufgabe fehlen.
- **Wissens-/Informationsquelle:** Sie nutzen die Community und die Leistung des Moderators als verlässliche Wissensbasis „On Demand“ zum umfangreichen Themenkomplex des Wissensmanagements und Corporate Learning.

## 5 Einige FAQ

### Warum ist die Community nur auf Anwender beschränkt?

Anwender sollen vor allem bei der praktischen Lösung und erfolgreichen Umsetzung von Wissensmanagement und Corporate Learning Themen unterstützt werden. Deshalb sollen vertriebsorientierte Aktivitäten in der Community verhindert und der Fokus auf informationsorientierte Aktivitäten gesetzt werden. Anwender sollen ihre ehrlichen Erfahrungen aus Praxisprojekten austauschen. Die Zulassung von Experten/Gurus zu einzelnen Themengebieten kann durch die Mitglieder diskutiert werden. Es ist Ihre Community.

### Warum sind Name+Firma der Mitglieder immer offengelegt, nicht aber ein Kontakt (eMail o. Tel.)?



---

Die Angabe von Name und Firma werden bei der Anmeldung vom Moderator geprüft und offengelegt, damit jedes Mitglied weiß, wer und vor allem aus welchem Unternehmen mit in der Community ist. Dies ist ggf. aus Gründen des Wettbewerbs oder zur Findung geeigneter Partner für Kooperationsprojekte sinnvoll. Mitglieder die aufgrund ihrer Firma, ihrer Person oder ihrer Position besonders interessant für eine Kontaktaufnahme sind, dies aber aufgrund ihrer beruflichen Belastung nicht möchten, geben mit der Nichtfreigabe des Direktkontaktes bekannt, dass sie nicht direkt von jedem Mitglied der Community kontaktierbar sein möchten.

### **Warum gibt es keine soziale Vernetzungsfunktion in der Community Plattform selbst?**

Ein X-tes Vernetzungstool macht keinen Sinn. Nahezu jedes Mitglied wird bereits seine soziale Mitgliedschaft (XING, Facebook etc.) haben oder im Unternehmen eine Groupware wie Outlook verwenden, so dass jedes Mitglied sich mit seinem existierenden „Standardtool“ mit den Mitgliedern vernetzen oder den Kontakt austauschen kann. Somit ist dafür keine zusätzliche IT-Funktionalität in dieser Plattform zu lernen, die eigentlich niemand mehr wirklich braucht.

### **Warum wird der Wissenspool der Community ausschließlich mit aktuellen Themen und Fragen gefüllt?**

Es sollen nur wirklich die ANWENDER beschäftigende Themen mit ihrem praxisorientierten Bezug einfließen. Damit wird ein ANWENDER nicht mit allen möglichen theoretischen Methoden und Lösungsansätzen ohne praktischen Bezug „erschlagen“. Die wirklich derzeit aktuellen Themen der Anwender sollen damit im Fokus stehen und direkter gefunden werden. Außerdem ist über die Antwortgarantie auf Fragen sichergestellt, dass jedes nicht auf Verdacht vorgefülltes Thema für den Interessenten bearbeitet wird und dann ggf. mit einem relevanten Praxisbezug im Wissenspool zu finden ist. Ziel ist es, Themen, welche die Forschung und Wissenschaft bewegen, jedoch (noch) wenig praktischen Bezug haben oder veraltet sind, nicht mit in den Wissenspool aufzunehmen. Nur was eines der Mitglieder interessiert kommt rein. Auch diese Strategie können Sie als Mitglieder diskutieren und sich ggf. für eine Änderung entscheiden.

### **Warum ist die Gebühr der Experten Community - Wissensmanagement notwendig?**

Der erste Grund ist die Antwortgarantie und die hohe Serviceleistung des Moderators, der zudem noch ein Experte im Bereich Wissensmanagement und Corporate Learning sein muss. Der daraus resultierende Qualitätslevel und die Verlässlichkeit der Information, sowie die Entlastung der Mitglieder beim Networking und der kontinuierlichen Verfolgung der Community kostet Geld. Jedoch ist dieses „Coaching on Demand“ oder „Training on Demand“ viel günstiger als die Beauftragung eines qualifizierten Beraters, eine ebenso qualifizierte interne Recherche oder gleichwertige Präsenztrainings/Schulungen (vergleichen Sie entsprechende Tagessätze und Reisekosten). Der zweite Grund ist der Nutzen, den die Teilnehmer voneinander haben sollen. Die Mitgliedergruppe soll sich hier mit Verantwortlichen und Entscheidungsträgern mit ähnlichem Aufgabengebiet anderer Unternehmen und Organisationen austauschen. Die Gebühr soll auch verhindern, dass die Community nur aus Hobby ohne wirklichen Arbeitsbezug (Praxisbezug) genutzt wird, zudem die Anzahl der möglichen Mitglieder durch das Experten Community Konzept beschränkt ist.

### **Warum kann ich mich nur für die Community bewerben oder muss eingeladen werden?**

Die Anzahl der Mitglieder ist wegen des Experten Community Konzeptes beschränkt. Somit ist eine Auswahl erforderlich, die einen optimalen Nutzen für die Community Mitglieder erreicht. Dazu sollte keine größere Anzahl von Mitgliedern aus einem Unternehmen und nicht die überwiegende Anzahl aus der gleichen Branche stammen. Außerdem sind nur ANWENDER, also keine potentiellen Vertriebler von Lösungen, für die Community zugelassen. Deshalb wird jeder Aufnahmeantrag nach diesen Kriterien geprüft und kann auch zurückgewiesen werden. Einladungen erfolgen an Personen, deren Profil nach Einschätzung des Einladenden die Community bereichert und damit ihren Nutzen für alle erhöht.

### **Warum sollte ich in Krisenzeiten dieser kostenpflichtigen Community beitreten?**



---

Eine Experten Community wie diese ist besonders in Krisenzeiten ein Konjunkturprogramm. Es ist eine Hilfe zur Selbsthilfe. Eigene Mitarbeiter können mit verlässlicher Expertenbegleitung entsprechende interne Projekte erfolgreich umsetzen, die sie außerhalb einer Krise ggf. an externe Dienstleister beauftragt hätten. Synergien über das Networking mit Gleichgesinnten führen zu Kosteneinsparungen durch Nutzung von Erfahrungen anderer oder durch den gemeinsamen (einmaligen) Erfahrungsaufbau. Wissensmanagement und Corporate Learning Themen fokussieren auf die Optimierung der Nutzung des Unternehmenswissen und die Entwicklung einer positiven Wissenskultur zwischen den Mitarbeitern. Damit zielen sie neben Kosteneinsparungen auch auf eine Verbesserung des Betriebsklimas – ein wichtiger Faktor erfolgreichen Wissensmanagements. Dies sind Themen, die auch oder besonders in einer Krise wichtig sind.

## 6 Organisatorische Erläuterungen

Die Beiträge für die Community werden pro Kalenderjahr im voraus (Januar) bzw. mit dem Eintritt erhoben. Eine Kündigung ist ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist jeweils zum Ende eines Kalenderjahres möglich. Sonst verlängert sich die Mitgliedschaft jeweils automatisch um ein weiteres Kalenderjahr. Es ist möglich, die Mitgliedschaft jederzeit und kostenfrei von einem Mitglied auf einen anderen Mitarbeiter des gleichen Unternehmens zu übertragen. Bei Übertragung auf Mitglieder aus anderen Unternehmen oder die Mitnahme der Mitgliedschaft in ein anderes Unternehmen besteht ein Vetorecht des Community Betreibers aufgrund der Zulassungsregeln für Community Mitglieder. Falls das Vetorecht in Anspruch genommen wird, kann das Mitglied ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist kündigen und erhält anteilig seinen Jahresbeitrag zurück.

Ein Sonderkündigungsrecht für eine fristlose Kündigung seitens des Betreibers der Experten Community besteht, wenn sich herausstellt, dass Angaben zum Namen und der Firma des Mitglieds nicht stimmen, ein Mitglied offensichtlich vertrieblich tätig wurde und dies von anderen Mitgliedern kritisiert wurde, sowie bei Zahlungsrückstand eines Mitglieds. Es liegt ausschließlich im Ermessen des Betreibers, ob das Mitglied nur ermahnt wird, oder eine sofortige Kündigung erfolgt. Liegt die Vermutung nahe, dass bei der Handlung, die zur Kündigung führte, Absicht vorlag, erfolgt keine, auch keine anteilige Rückerstattung des Jahresbeitrags.

Bei Krankheit o. Urlaub des Moderators wird eine qualifizierte Vertretung eingesetzt. Im Fall einer Vertretung von mehr als 6 Wochen haben die Mitglieder ein Sonderkündigungsrecht. Die Beiträge werden in einem solchen Fall anteilig zurückerstattet.

**Fragen?: Bitte rufen Sie direkt an oder senden Sie eine persönliche eMail.**

### **Kontakt:**

**Dirk Liesch Consult,**

**Händlerstraße 7a, 09120 Chemnitz**

**Tel: +49 (0)371 / 40 20 133, eMail: [dirk.liesch@dlconsult.de](mailto:dirk.liesch@dlconsult.de), XING Mitglied**



## Aufnahmeantrag:      Experten Community – Wissensmanagement

Hiermit beantrage ich die Aufnahme in die Experten Community – Wissensmanagement (inkl. Corporate Learning), mit dem Moderator: Dirk Liesch.

Es gilt für 2009 die „Erweiterte Zufriedenheitsgarantie“, d.h. der Teilnehmer entscheidet selbst, wann er für den Nutzen bezahlen möchte. Bis dahin ist die Nutzung für ihn kostenfrei. Ein Übergang zur kostenpflichtigen Mitgliedschaft erfolgt nur über eine gesonderte Mitteilung durch den Teilnehmer.

Teilnehmer:

Anrede + Titel:		Vorname:		Name:	
Gewünschtes Login :					
Firma:					
PLZ:		Stadt:		Straße, Nr.:	
Position:			Abteilung:		
e-Mail:			Webseite:		
Tel:		Mobil:		Messenger:	

Die geltenden „Vertragsbedingungen Experten Community – Wissensmanagement“ habe ich erhalten. Mit Annahme meines Antrags werden diese Bestandteil des Vertrages.

.....  
Ort, Datum:

.....  
Unterschrift (Antragsteller)

Ihr Antrag wurde angenommen

Ihr Antrag wurde abgelehnt

.....  
Ort, Datum:

.....  
Unterschrift, Dirk Liesch

Begründung, falls Ablehnung:



Den Antrag senden Sie bitte an:  
**Dirk Liesch Consult**  
Händelstraße 7a . 09120 Chemnitz

Alternativ können Sie das unterschriebene Formular als PDF auch an [info@dlconsult.de](mailto:info@dlconsult.de) senden.

**§1 Definitionen**

1. Community – ist die Experten Community Wissensmanagement, der Vertragsgegenstand, für den die Mitgliedschaft über diese Vertragsbedingungen geregelt wird.
2. Betreiber – ist die jeweilige natürliche oder juristische Person, die die Community betreibt. Der Betreiber ist der Vertragspartner der Mitglieder.
3. Mitglied - ist die jeweilige natürliche Person, die in der Community tatsächlich Mitglied ist. Vertragspartner ist der Arbeitgeber des Mitglieds oder das Mitglied selbst.
4. Moderator – ist die Person, welche die Community leitet, und vom Betreiber dafür eingesetzt ist. Es kann mehr als einen Moderator geben.
5. Portal / Internet Portal, WWW-Site – ist eine elektronische Informationsquelle im Internet (Website), die über Computer und ggf. andere elektronische Geräte (z.B. Handy) nutzbar ist.
6. Inhalt – ist jede Information zum Themenbereich Wissensmanagement, welche in der Community bereitgestellt bzw. erstellt wird.

**§2 Vertragsgegenstand und Vertragsabschluss**

1. Die Community ist eine Interessensgemeinschaft zum Informationsaustausch zwischen ihren Mitgliedern zum Themenbereich Wissensmanagement. Die konkreten Inhalte innerhalb dieses Themas gestalten die Mitglieder der Community selbst. Der Moderator unterstützt die Mitglieder fachlich und organisatorisch beim Informationsaufbau, dem Informationsaustausch und der Kommunikation untereinander.
2. Der Vertrag kommt zustande, indem der Betreiber den Aufnahmeantrag schriftlich annimmt. Damit wird die im Antrag genannte Person Mitglied der Community.
3. Die Community wird durch ein personalisiertes zugangsbeschränktes Portal mit Zugriff nur über Login und Passwort unterstützt. Jedes Mitglied erhält dafür einen eigenen Zugang und verpflichtet sich seine Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und nicht weiterzugeben.
4. Jedes Mitglied ist berechtigt die Dienstleistungen des Moderators, die Unterstützung der anderen Mitglieder und die Funktionen und Informationen des Portals zu nutzen. Welche konkreten Dienstleistungen dies sind, unterliegt einer kontinuierlichen Veränderung (Optimierung) durch die Community und ihre Mitglieder selbst.

**§3 Preise und Zahlungsbedingungen**

1. Für die Teilnahme an der Community wird von jedem Mitglied eine Gebühr pro Kalenderjahr erhoben. Diese ist im voraus, spätestens bis zum 31.1. des jeweiligen Kalenderjahres zu zahlen. Im Jahr des Beitritts zur Community wird diese anteilig zum Beitrittszeitpunkt fällig. Die Zahlungsfrist beträgt 14 Tage.
2. Die Höhe der Gebühr richtet sich nach der aktuellen Preisliste. Diese kann jederzeit für die Zukunft angepasst werden.
3. Der Betreiber ist berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der europäischen Zentralbank sowie Ersatz des weiteren infolge des Verzuges entstehenden Schadens zu verlangen.
4. Das Mitglied ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder vom Betreiber anerkannt sind.

**§4 Zulassungsbedingungen und Beschränkungen**

1. Die Community ist auf ANWENDER beschränkt. Deshalb sind alle Anbieter und Dienstleister von Produkten und Dienstleistungen zu den in der Community behandelten Wissensmanagement Themen aus der Community ausgeschlossen. Insbesondere ist jede Vertriebstätigkeit bezüglich solcher Dienstleistungen und Produkte untersagt. Ein Verstoß kann deshalb zum sofortigen Ausschluss aus der Community führen.
2. Um die Qualität der persönlichen Betreuung der Mitglieder durch den Moderator zu gewährleisten, ist die maximale Anzahl der Community Mitglieder beschränkt.
3. Um einen maximalen Nutzen des Erfahrungsaustausches für alle Mitglieder zu erreichen, ist die Anzahl von Mitgliedern aus einem Unternehmen und aus einer Branche begrenzt.

**§5 Kündigung und Vertragslaufzeit**

1. Kündigungen bedürfen der Schriftform. Eine Kündigung ist ohne Einhaltung einer Frist jeweils zum Ende eines Kalenderjahres möglich. Sonst verlängert sich die Mitgliedschaft jeweils automatisch um ein weiteres Kalenderjahr.
2. Es ist möglich, die Mitgliedschaft jederzeit und kostenfrei von einem Mitglied auf eine andere Person zu übertragen, solange §4 dabei eingehalten wird.
3. Ein Recht auf fristlose Kündigung seitens des Betreibers besteht bei jedem Verstoß gegen §4 Abs.1., bei Zahlungsrückstand des Mitgliedes oder bei einem sonstigen schwerwiegenden oder wiederholten Verstoß gegen die Ziele und Regeln der Community. In diesen Fällen erfolgt keine anteilige Rückerstattung des Jahresbeitrages. Die Forderungen auf noch ausstehende Zahlungen bleiben erhalten.
4. Eine Recht auf fristlose Kündigung durch das Mitglied besteht, wenn der Moderator ohne Ersatz innerhalb von 2 Wochen und ohne gleichwertigen Ersatz innerhalb von 6 Wochen ausfällt, wenn das Portal länger als 7 Tage hintereinander nicht erreichbar ist, wenn die zugesicherten Leistungen des Moderators in erheblicher Weise in den vorangegangenen 6 Wochen nicht erbracht wurden. Das Mitglied erhält in diesen Fällen den Jahresbeitrag anteilig rückerstattet.

**§6 Haftung und Haftungsbeschränkung**

1. Jedes Mitglied, der Moderator und der Betreiber, sind verpflichtet darauf zu achten, dass keine Rechte Dritter, insbesondere auch Markenrechte und Copyrights, verletzt werden. Weder ein Mitglied, noch der Moderator oder der Betreiber haften jedoch für irgendeinen Schaden, der einem anderen Mitglied, dem Moderator oder dem Betreiber entstehen, wenn doch Rechte Dritter verletzt wurden. Alle Beteiligten der Community übernehmen alle Risiken selbst, wenn sie Informationen oder Inhalte anderer in irgendeiner Form nutzen.
2. Die Mitglieder, der Moderator und der Betreiber übernehmen keinerlei Haftung für die Richtigkeit von Informationen, die im Rahmen der Community ausgetauscht oder zur Verfügung gestellt werden, bzw. entstehen. Alle Schäden, die ggf. aus der Nutzung dieser Informationen entstehen, trägt der jeweilige Nutzer selbst.
3. Der Betreiber garantiert nicht dafür, dass das Portal oder der Moderator jederzeit erreichbar ist. Der Betreiber haftet deshalb auch für keinerlei Schäden, die durch die Nichterreichbarkeit des Portals oder des Moderators entstehen.
4. Eine Haftung, sowohl des Betreibers, des Moderators und der Mitglieder ist egal aus welchem Grund maximal auf die Höhe des Jahresbeitrag eines Mitgliedes beschränkt. Diese Beschränkung gilt auch für die Gesamtsumme bei mehreren Haftungsfällen innerhalb eines Kalenderjahres.

**§7 Datenschutz und Geheimhaltung**

1. Es gilt deutsches Recht. Personenbezogenen Daten, die zur Abwicklung dieses Vertrages und zum Betrieb dieser Community erforderlich sind, dürfen für die Dauer des Vertrages und ggf. geltende gesetzliche Fristen vom Betreiber und dem Moderator elektronisch gespeichert und für diese Zwecke genutzt werden.
2. Alle Mitglieder halten Ihre Zugänge zum Portal und alle ihnen bekannten Personendaten der anderen Mitglieder geheim und geben diese nicht an Dritte weiter.

**§8 Copyright , Änderungsrecht, Markenrecht**

1. Informationen werden zwischen den Mitgliedern und dem Moderator zu dem Zweck ausgetauscht, dass diese von allen Mitgliedern der Community für ihre beruflichen und nicht beruflichen Zwecke genutzt werden können, ohne dass die Informationen irgendwelchen Beschränkungen unterliegen oder vergütet werden müssen. Entsprechend erforderliche Nutzungsrechte räumen sich die Mitglieder, der Moderator und der Betreiber gegenseitig ein. Dazu gehört auch das Recht, diese Inhalte anonymisiert auch in anderen Wissensdatenbanken und WWW-Sites, sowie in anderen Publikationen sowohl elektronisch, als auch in Papierform zu verwenden. Dies kann ungeändert, geändert, ergänzt oder ausschnittsweise erfolgen.
2. Jedes Mitglied erteilt dem Betreiber und dem Moderator das Recht, alle Inhalte an denen es im Portal Urheberrechte/Copyrights besitzt, beliebig zu ändern, zu kürzen, zu ergänzen oder zu löschen.
3. Informationen externer Dritter, dürfen nur im Rahmen der geltenden Rechte verwendet/zitiert werden. In der Regel sollte mit einer eigenen kurzen Notiz auf diese externen Inhalte verwiesen/verlinkt oder die Quelle angegeben werden.
4. Werden den Mitgliedern oder externen Dritten Copyright- oder Markenrechtsverletzungen bekannt, so sind diese dem Moderator, alternativ dem Betreiber mitzuteilen, damit diese die Information haben, um die mögliche Rechtsverletzung abzustellen. Gleiches gilt für gesetzlich verbotene Inhalte.
5. Der Moderator bzw. der Betreiber sind berechtigt unverzüglich Inhalte bei Verdacht auf Verletzung eines Rechts Dritter (Copyright, Markenrecht, etc.) oder auf gesetzlich verbotene Inhalte, die betroffenen Inhalte ohne Ankündigung zu löschen, oder anderweitig aus dem Zugriff der Community zu entfernen, auch wenn es sich im nachhinein herausstellt, dass der Verdacht falsch war.

**§9 Gerichtsstand und Sonstiges**

1. Für diese Geschäftsbeziehung gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Chemnitz.
3. Der Betreiber der Community ist berechtigt, diese Vertragsbedingungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.
4. Der Betreiber der Community ist berechtigt die Community inkl. ihrer Mitgliederverträge ganz oder teilweise an einen anderen Betreiber zu übertragen. Dieser ist verpflichtet alle Vertragsbedingungen vollständig zu übernehmen und zu erfüllen, sowie die Übertragung den betroffenen Mitgliedern innerhalb von 8 Wochen nach Vertragsübergang mitzuteilen.
5. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vertragsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. In diesem Falle wird die unwirksame Bestimmung durch die (gesetzliche) Regelung ersetzt, die dem Zweck der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.

